Стартаваў прыём заявак на XVII Конкурс «Інтэрнэт-прэмія «TIBO»

Галоўнае адрозненне прэміі гэтага года - уручэнне «Гран-пры конкурсу» лепшаму беларускаму распрацоўшчыку ў намінацыі «Карпаратыўныя Інтэрнэт-рэсурсы». Упершыню ў гісторыі конкурсу журы можа адзначыць аднаго са стваральнікаў сайтаў, якія атрымалі найбольшую колькасць прызавых месцаў па выніках конкурсу ў гэтай намінацыі і якія атрымалі максімальныя ацэнкі экспертаў.

Акрамя таго, уладальнікі рэсурсаў у гэтым годзе могуць вылучыць свае сайты на атрыманне прэміі ў двух новых намінацыях: «Лічбавая трансфармацыя» і «Стартапы». Усяго на конкурсе «Інтэрнэт-прэмія« TIBO-2019 », згодна з Палажэннем, **прадстаўлена 12 асноўных намінацый:**

1. Органы дзяржаўнага кіравання (3 паднамінацыі).
2. Адукацыя і Навука (6 паднамінацый).
3. Інфармацыйны рэсурс (4 паднамінацыі).
4. Карпаратыўныя і тэматычныя Інтэрнэт-рэсурсы (10 паднамінацый).
5. Прома-сайты і лэндзінгі (2 паднамінацыі).
6. Інтэрнэт-крамы (3 паднамінацыі).
7. Культура, забавы, мерапрыемствы (6 паднамінацый).
8. Спорт (4 паднамінацыі).
9. Здароўе і медыцына (4 паднамінацыі).
11. Лічбавая трансфармацыя.
12. Стартапы (3 паднамінацыі).

Акрамя вышэйназваных намінацый журы мае права адзначыць з заяўленых на конкурс інтэрнэт-рэсурсаў лепшы за дызайн, змест і тэхналагічнасць, або прысудзіць сайту «Спецыяльны прыз журы» Конкурсу.

На афіцыйным сайце ІКТ Форуму "ТІБО" створаны спецыяльны раздзел, прысвечаны конкурсу (https://tibo.by/ru/internet-premiya-tibo/). Скарыстаўшыся прапанаванай рэгістрацыйнай формай карыстальнік сеткі Інтэрнэт - уладальнік і (або) распрацоўшчык Інтэрнэт-рэсурсу - можа прадставіць сайт на атрыманне прэміі. **Прыём заявак на конкурс працягнецца да 16 сакавіка 2019 года.**

У рамках XVII Конкурсу «Інтэрнэт-прэмія« TIBO» 11 красавіка запланавана правядзенне канферэнцыі« Трэнды ў сферах вэб-распрацоўкі і вэб-рэкламы». Па заканчэнні канферэнцыі адбудзецца ўзнагароджанне пераможцаў і прызёраў конкурсу «Інтэрнэт-прэмія «TIBO-2019». У цырымоніі ўзнагароджання традыцыйна прымуць удзел кіраўнікі профільных міністэрстваў і ведамстваў, грамадскіх арганізацый.

«Інтэрнэт-прэмія «TIBO» праводзіцца ў Рэспубліцы Беларусь штогод з 2003 года. Асноўнымі мэтамі конкурсу з'яўляюцца: садзейнічанне станаўленню і развіццю беларускага сектара

Інтэрнэт, садзейнічанне развіццю і ўкараненню новых інфармацыйных тэхналогій і прапаганда лепшых дасягненняў беларускага сектара інтэрнэт. З пачатку правядзення конкурсу ў ім прынялі ўдзел каля 8000 беларускіх інтэрнэт-рэсурсаў.

Больш падрабязную інфармацыю аб конкурсе можна паглядзець на сайце http://tibo.by/internet-premiya-tibo/, тэл. +375 (17) 306 06 06.

Source URL: *https://www.xn--b1akbcqh2a7i.xn--90ais/news/24-01-2019-3993*