Стартовал прием заявок на XVII Конкурс «Интернет-премия «ТИБО»

Главное отличие премии этого года – вручение «Гран-при конкурса» лучшему белорусскому разработчику в номинации «Корпоративные Интернет-ресурсы». Впервые в истории конкурса жюри может отметить одного из создателей сайтов, получивших наибольшее количество призовых мест по итогам конкурса в данной номинации и получивших максимальные оценки экспертов.

Кроме того, владельцы ресурсов в этом году могут выдвинуть свои сайты на соискание премии в двух новых номинациях: «Цифровая трансформация» и «Стартапы». Всего на конкурсе «Интернет-премия «ТИБО-2019», согласно Положению, **представлено 12 основных номинаций:**

1. Органы государственного управления (3 подноминации).
2. Образование и наука (6 подноминаций).
3. Информационный ресурс (4 подноминации).
4. Корпоративные и тематические Интернет-ресурсы (10 подноминаций).
5. Промо-сайты и лэндинги (2 подноминации).
6. Интернет-магазины (3 подноминации).
7. Культура, развлечение, мероприятия (6 подноминаций).
8. Спорт (4 подноминации).
9. Здоровье и медицина (4 подноминации).
11. Цифровая трансформация.
12. Стартапы (3 подноминации).

Кроме вышеуказанных номинаций жюри вправе отметить из заявленных на конкурс интернет-ресурсов лучший за дизайн, содержание и технологичность, или присудить сайту «Специальный приз жюри» Конкурса.

На официальном сайте ИКТ Форума «ТИБО» создан специальный раздел, посвященный конкурсу (https://tibo.by/ru/internet-premiya-tibo/). Воспользовавшись предложенной регистрационной формой пользователь сети Интернет – владелец и(или) разработчик Интернет-ресурса – может представить сайт на соискание премии. **Прием заявок на конкурс продлится до 16 марта 2019 года.**

В рамках XVII Конкурса «Интернет-премия «ТИБО» 11 апреля запланировано проведение конференции «Тренды в сферах веб-разработки и веб-рекламы». По окончании конференции состоится награждение победителей и призеров конкурса «Интернет-премия «ТИБО-2019». В церемонии награждения традиционно примут участие руководители профильных министерств и ведомств, общественных организаций.

«Интернет-премия «ТИБО» проводится в Республике Беларусь ежегодно с 2003 года. Основными целями конкурса являются: содействие становлению и развитию белорусского сектора Интернет, содействие развитию и внедрению новых информационных технологий и

пропаганда лучших достижений белорусского сектора Интернет. С начала проведения конкурса в нем приняло участие около 8000 белорусских интернет-ресурсов.

Более подробную информацию о конкурсе можно посмотреть на сайте http://tibo.by/internet-premiya-tibo/, тел. +375 (17) 306 06 06.

Source URL: *https://www.xn--b1akbcqh2a7i.xn--90ais/news/24-01-2019-3990*