Под знаком Года малой родины

Завершается трехлетний период, проходивший в нашей стране под знаком Года малой родины. Эта тема близка и понятна каждому человеку. Любовь к родному дому, месту, где родился и вырос, объединяет всех, независимо от возраста и профессии. Наряду с представителями различных сфер деятельности, активное участие в масштабной республиканской программе приняли и работники отрасли связи.

Усилия организаций Минсвязи, в первую очередь, были направлены на развитие современной информационно-коммуникационной инфраструктуры и сокращение цифрового неравенства. Обеспечить одинаково высокий уровень сервиса как жителям крупных городов, так и небольших райцентров, улучшать стандарты обслуживания и создавать новые возможности для знакомства с современными телекоммуникационными услугами – одна из важнейших задач РУП «Белтелеком» и операторов сотовой подвижной электросвязи. В числе самых востребованных услуг связи сегодня – высокоскоростной доступ в интернет, телевидение, «умный дом» и другие.

По всей стране республиканское унитарное предприятие электросвязи «Белтелеком» вело строительство волоконно-оптических линий связи (ВОЛС) в небольших населенных пунктах. К 1 октября 2020 года РУП «Белтелеком» обеспечило подходом по волоконно-оптическому кабелю 2 464 из 2510 населенных пунктов с числом домохозяйств 100 и более. До конца 2020 года планируется завершить строительство оптоволокна к населенным пунктам данной категории. Также подходом по волоконно-оптическому кабелю обеспечены свыше 50 % населенных пунктов с числом домохозяйств от 50 до 100.

Проникновение услуг стационарного широкополосного доступа к концу 2020 года достигнет 34,7 абонентов на 100 жителей.

Большое внимание уделялось развитию беспроводного широкополосного доступа в сеть Интернет. В настоящее время охват населения республики услугами сотовой подвижной электросвязи второго и третьего поколений составляет 99,9 процентов. Операторами сотовой подвижной электросвязи постоянно ведется работа по расширению территории оказания услуг и улучшению их качества. Проникновение услуг сотовой связи составляет 124 процента.

В настоящее время успешно реализуется проект, предусматривающий обеспечение полного покрытия услугами 4G (LTE) территории Республики Беларусь к концу 2022 года. Сегодня сеть работает на всей территории Гомельской области, до конца текущего года будет обеспечено покрытие Могилевской области. Планы 2021 года – Минская и Витебская области, а в 2022 году завершится строительство сети в Брестской и Гродненской областях.

РУП «Белпочта» реализован ряд мероприятий, направленных на повышение уровня благоустроенности агрогородков и сельских населенных пунктов, в частности, проводилась работа по улучшению качества и доступности услуг почтовой связи.

Благодаря передвижным отделениям почтовой связи широкий спектр почтовых услуг стал доступен в сельской местности.

Проводились патриотические и культурно-просветительские акции. Так, для учащихся школ и гимназий республики были организованы мастер-классы «Открытка на малую родину».

Ежегодно РУП «Белпочта» изготавливает почтовые проекты, посвященные Дню белорусской письменности, юбилейным датам образования городов, областей, выпуск в обращение которых сопровождается церемониями торжественного гашения.

На протяжении 2018–2020 годов организации связи реализовали ряд масштабных социальных проектов.

Во всех регионах страны «Белтелеком» проводил республиканскую акцию «Праздник нашего двора вместе с «ЯСНА». В рамках проекта компания устанавливала детские игровые комплексы, многофункциональные спортивные площадки и велопарковки «ЯСНА». Горки в виде ярких ракет и современные воркаут-площадки появились более чем в 40 городах. В день открытия детских и спортивных площадок проводились большие семейные праздники.

Обучающий проект для детей «Вселенная интернета» реализован МТС совместно с Министерством образования и детским фондом ООН ЮНИСЕФ. «Вселенная интернета» – это шесть интерактивных зон, проходя которые дети учатся пользоваться антивирусными программами, генерировать надежные пароли, правильно общаться в интернете, в том числе с незнакомыми людьми, узнают, какую информацию о себе нельзя размещать в соцсетях. За время работы выставку «Вселенная Интернета» посетили около 13,5 тысяч школьников.

Одна из известных в Беларуси социальных инициатив по обучению пожилых людей современным технологиям – «Планшет с нуля» от МТС. С 2015 года она проходила в форме офлайн-занятий. В 2020 году стартовал онлайн-курс цифровой грамотности для людей старшего возраста #НаучиСвоихБлизких. В рамках бесплатного курса обучающиеся освоили покупки онлайн, расчеты в интернете и другие опции. Кроме этого, они научились пользоваться мобильными приложениями, редактировать фотографии, вести страницы в соцсетях и общаться через мессенджеры.

Source URL: *https://www.xn--b1akbcqh2a7i.xn--90ais/news/22-12-2020-6937*